

A large, faint background graphic of a globe is centered on the page. The globe is rendered in a light gray tone and is overlaid with a network of thin, light blue lines that connect various points across its surface, creating a web-like pattern. The continents are visible in a slightly darker shade of gray.

# **POLÍTICA AMBIENTAL EMPRESARIAL**

**2025**

## LA POLÍTICA AMBIENTAL

El desarrollo sustentable es un desafío de la sociedad y constituye el objetivo general de la Política Ambiental (en adelante “la Política”) de **ENVIROWELT**, ya que la conservación del medio ambiente y de sus recursos naturales, como la reducción de gases de efecto invernadero para combatir el cambio climático, la gestión integral de los recursos hídricos y de los residuos para el cumplimiento normativo y la mejora continua.

La Política está basada en los siguientes principios básicos:

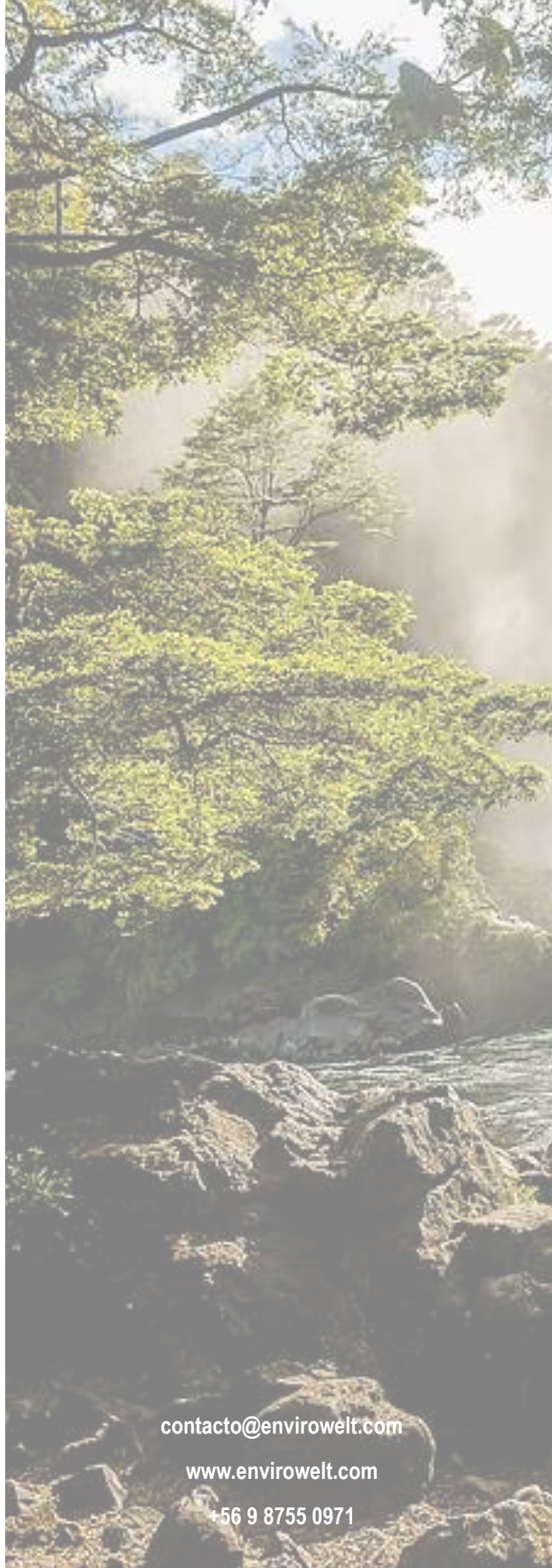
**1. Promover la sostenibilidad ambiental:**

Fomentar prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan el uso sostenible de los recursos naturales en todos los proyectos y servicios que ofrece ENVIROWELT.

**2. Proteger los ecosistemas naturales:**

Implementar medidas y estrategias que preserven la biodiversidad y los ecosistemas, asegurando que las actividades de la empresa y sus clientes no dañen el medio ambiente.

**3. Innovar en soluciones ambientales:** Desarrollar e integrar tecnologías y métodos innovadores que contribuyan a la mejora del medio ambiente, optimizando procesos y reduciendo el impacto ecológico de las actividades productivas.



- 
4. **Cumplir las normativas ambientales:** Asegurar que todos los proyectos y servicios cumplan con las normativas y regulaciones ambientales vigentes, de la misma forma que con los estándares ambientales locales, nacionales e internacionales y promover el cumplimiento normativo de nuestros clientes y socios.
  5. **Adoptar compromisos ambientales voluntarios:** Comprometerse con iniciativas y estándares ambientales más allá de los requisitos legales para la mejora continua de la empresa en su desempeño ambiental.

## MISIÓN

- Desarrollar soluciones ambientales innovadoras para la industria, promoviendo la mejora continua y el cuidado del medio ambiente.
- Ser una empresa de soporte continuo en temáticas medioambientales, a través de recurso altamente humano y calificado.
- Ser una empresa joven y comunicativa que genere relaciones efectivas con los clientes, medio ambiente y sociedad.

## VISIÓN

Constituirse en la mejor empresa de servicios e innovación ambiental, aportando con soluciones modernas a la industria a partir del trabajo colaborativo y sinergia entre nuestros clientes, partners y aportes internacionales.

[contacto@envirowelt.com](mailto:contacto@envirowelt.com)

[www.envirowelt.com](http://www.envirowelt.com)

+56 9 8755 0971

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A partir de los principios básicos por los que se rige **ENVIROWELT**, su misión y visión, se establecen los siguientes objetivos específicos con sus respectivas acciones:

1. **Objetivo específico 1: Mejorar el desempeño ambiental de la empresa, integrado prácticas de sostenibilidad en todas las operaciones y servicios de la empresa.**

**Acción 1.1:** Realizar auditorías ambientales internas para el cumplimiento de los principios, objetivos específicos y acciones de la presente Política Ambiental.

**Acción 1.2:** Certificarse como empresa B para el período 2024.

2. **Objetivo específico 2: Desarrollar y ejecutar estrategias para abordar los efectos del cambio climático (prevención, mitigación y adaptación).**

**Acción 2.1:** Cuantificar la Huella de Carbono de la organización.

**Acción 2.2.** Establecer metas de reducción de huella de carbono para la obtención del Sello de Reducción del Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente.



3. **Objetivo específico 3: Minimizar la generación de residuos, el consumo de agua y las emisiones contaminantes de la empresa.**

**Acción 3.1:** Implementar un programa de reciclaje en casa para los trabajadores de la empresa.

**Acción 3.2:** Capacitar al personal de la empresa respecto a la correcta gestión de los residuos, la optimización de uso de agua en el hogar y medidas para reducir emisiones de carbono.

4. **Objetivo específico 4: Promover el uso eficiente de agua y energía y economía circular en las operaciones de los clientes y proveedores de la empresa.**

**Acción 4.1:** Diseñar e implementar campañas educativas anuales sobre la conservación del agua, gestión de residuos y eficiencia energética, donde se invitará a participar a los clientes y proveedores de la empresa.

5. **Objetivo específico 5: Minimizar el impacto ambiental de las actividades de la empresa.**

**Acción 5.1:** Elaborar una matriz de impactos y aspectos ambientales de la empresa.

**Acción 5.2:** Elaborar una matriz de cumplimiento normativo ambiental de la empresa.

**Acción 5.3:** Modificar la modalidad de trabajo del personal de ENVIROWELT a una modalidad híbrida donde predomine el teletrabajo para minimizar los impactos asociados al transporte de personal y uso de oficinas administrativas.

**6. Objetivo específico 6: Convertirse en un referente en sostenibilidad dentro del sector de servicios ambientales.**

**Acción 6.1:** Participar en iniciativas y redes de sostenibilidad.

**Acción 6.2:** Liderar proyectos innovadores de conservación ambiental.

**Acción 6.3:** Publicar informes de sostenibilidad anuales de los avances en el cumplimiento de los objetivos de la Política.

**7. Objetivo específico 7: Capacitar a empleados, clientes y otros en prácticas sostenibles y conciencia ambiental.**

**Acción 7.1:** Ofrecer y desarrollar talleres, cursos, webinars de formación continua en temas ambientales, gestión sostenible de recursos.

**Acción 7.2:** Promover la formación continua de los trabajadores de la empresa, a través de la participación en eventos, conferencias, talleres, cursos y webinars.